

マーケティングアドバイザーによる商品ブラッシュアップ事業 募集要項（案）

1 目的

コロナ禍において緊急事態宣言の発令や、展示会・商談会の中止・延期、試食自粛などの措置が取られており、商品磨き上げの機会が少なくなっています。その状況下で、県南地域の魅力ある商材の磨き上げを支援するため、新商品開発・改良・販路開拓のプロがアドバイザーとなり、会員の商品評価や面談、経営目標に沿ったサポートを行う商品ブラッシュアップ事業を実施いたします。

2 主催

岩手県県南広域振興局、南いわて食産業クラスター形成ネットワーク

3 アドバイザー

- ・萬商相談 金井毅 氏（岩手県産業創造アドバイザー）
- ・ニューホライズンコレクティブ 菊地哲哉 氏

4 事業者の募集について

(1) 募集対象者

南いわて食産業クラスター形成ネットワーク会員であり、県内の農産物等を主原料とする食品を商品として扱っている食品製造業者又は加工業者等

(2) 事業内容

- ①「商品ブラッシュアップ相談会」による対象商品の選定、商品に係る経営到達目標の設定
- ②対象商品の「商品開発・改良・販路拡大」サポート支援
- ③支援結果のフィードバック

(3) 募集数

10社とし、応募多数の場合は、アドバイザーと協議の上、事業者を選定させていただきますのでご了承ください。

(4) 募集期限

令和4年5月27日（金）17：00

5 募集条件

次の条件を必ず遵守していただきます。

- (1) 「商品ブラッシュアップ相談会」に必ず参加できること
(商品の説明ができる方が最低1名出席していただくようお願いします)
- (2) 商品の選定と、FCPシートの記載、商品サンプルの提供に対し協力ができること。

6 参加申し込み方法

参加申込書を下記専用サイトからダウンロードし、必要事項を入力の上、電子メールによりお申し込みください。

(南いわて食のポータルサイト、特集ページ：<https://minami-iwate.jp/feature/>)

【問い合わせ及び提出先】

岩手県県南広域振興局 経営企画部産業振興室 観光商業・食産業課 担当 薄衣、佐々木 電話 0197-22-2843(直通) メール t-usugi@pref.iwate.jp

7 商品ブラッシュアップ相談会の開催

公募選定された事業者に対し、次の相談会を開催します。

なお、詳細は選定事業者に対し別途通知により連絡いたします。

【相談会概要】

(1) 開催日時

令和4年6月16日（木）10：00～16：30、17日（金）10：00～16：30

※1社あたりの所要時間は概ね50分です。

※小間の割り当ては別途調整します。

(2) 開催場所

奥州地区合同庁舎 1-A会議室

(3) その他

- ・当日持ち時間までの間は控室をご利用ください。（合同庁舎1階 県民ホール）
- ・新型コロナウイルス感染症拡大防止の関係上、参加者は1社3名までとさせていただきます。

8 スケジュールについて

- | | |
|---------------|----------------|
| ・令和4年5月16～27日 | 公募期間 |
| ・令和4年6月6日頃 | 対象事業者決定、通知 |
| ・令和4年6月10日まで | 事前FCPシート等の作成準備 |
| ・令和4年6月16～17日 | 商品ブラッシュアップ相談会 |
| ・令和5年2月まで | 事業者へのサポート（随時） |
| ・令和5年2月頃 | 支援結果のフィードバック |