いわて加工食品輸出促進研究会の取組について（令和６年度）（案）

１　事業目的

会員事業者が製造販売する加⼯⾷品等について、海外マーケットにおける認知を向上させ販売機会を創出する事業を実施し、海外輸出を拡⼤することを活動⽬的とする。

２　事業内容

（１）展示会出展

①「JAPANESE FOOD EXPO 2024」出展

令和６年11月２～３日　アメリカ（ロサンゼルス）

②「Food Expo Hong Kong 2024」出展

令和６年８⽉15～19日　⾹港

③「第９回日本の食品輸出EXPO」出展

令和６年11月27～29日　幕張メッセ

（２）プロモーション事業

①　ミツワマーケットプレイス「東北＆旨いものフェア」での販売会の実施およびJAPANTENNAと連携した「いわての⾷」販売会の実施

令和６年10月26〜27日（サンノゼ）

②　マーケット調査やＢｔｏＢ商談会の実施

令和６年10月28〜11月１日（サンフランシスコ、ロサンゼルス）

（３）共同運送などによる物流コストの削減実証

（４）その他本研究会の目的を達成するために必要な活動

①　研修会の実施

②　輸出商材のＷｅｂサイトでのＰＲ

３　事業の成果目標

　　上記の取組を進めることにより、会員事業者の輸出拡大を目指す。なお、研究会の輸出額目標を以下のとおり設定する。

（単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 令和５年度（見込み） | 令和６年度 | 令和７年度 | 令和８年度 | 令和９年度 | 令和10年度 |
| 54,290 | 85,484 | 98,958 | 117,772 | 136,937 | 156,605 |